

# 济南市文化和旅游局

---

## 关于举办 2022 年济南市黄河文化主题 文创设计大赛暨起步区首届文创大赛 活动的通知

各区（县）文化和旅游局，各有关单位：

为贯彻落实习近平总书记关于“推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展”和对山东做出的“三个走在前”的指示精神，积极建设黄河文化保护传承弘扬高地，促进文化和旅游深度融合与创新发展，济南市文化和旅游局与济南新旧动能转换起步区管委会社会事业部联合举办“2022 年济南市黄河文化主题文创设计大赛暨起步区首届文创大赛”活动。具体内容如下：

### 一、大赛主题

庆盛会·颂黄河

### 二、组织机构

**主办单位：**济南市文化和旅游局

**承办单位：**济南新旧动能转换起步区管委会社会事业部

济南市旅游宣传推广中心

### 三、赛程安排

1、作品征集：2022 年 10 月至 11 月 25 日

2、作品评选：2022 年 12 月上旬

3、获奖公示：2022 年 12 月中旬

4、颁奖典礼：2022 年 12 月下旬

#### 四、作品类别

1、形象传播设计类。创作与城市旅游形象、旅游产品、文创产品推广等相关的平面类视觉传达设计作品；设计制作出能准确表达和反映济南城市文化，具有鲜明城市特色、黄河符号的文创形象标识。如广告海报、宣传折页、宣传册、漫画、书籍、产品包装等。

2、城市文创伴手礼类。以产品创新设计为主，包括文化创意产品、家居产品、包装设计等与生活相关的伴手礼、文化旅游纪念品和节日类纪念品等创意产品，包括（不限于）文化礼品、办公用品、家居用品、服饰、饰品、创意玩具等。

3、公共空间设计类。以“文化”为内核，以“创新”为主线，以“空间”为载体，充分展示济南及黄河流域文化旅游公共空间的创新地域特色。包括旅游景区、旅游度假区、城市公共文化空间（如图书馆/博物馆/文化馆/城市书房/游客服务中心/特色餐饮等及其他）的标识系统、公共设施、装置艺术类作品。

4、起步区文创设计专项赛道。紧扣“黄河之礼”主题文化 IP 设计，深入挖掘起步区历史文化资源，围绕标志性自然景观、历史典故、著名人物、重点项目等元素，

通过设计手段实现产品具象化，为起步区量身打造一批主题鲜明、创意新颖、欣赏性与实用性俱佳的文创产品。征集作品类别为：形象传播设计、城市文创伴手礼以及公共空间设计三类。包括（不限于）logo 形象、广告海报、宣传折页、宣传册、漫画、书籍、产品包装、文化礼品、办公用品、家居用品、服饰、饰品、创意玩具、公共文化空间的标识系统、装置艺术类作品等。

## 五、大赛要求

1、请各区（县）文化和旅游局确定一名文创大赛负责人，10月30日前上报负责人信息（填报附件4）发送至 [jnlyxb@jn.shandong.cn](mailto:jnlyxb@jn.shandong.cn)，联系方式：15662782666；

2、请各区县负责做好大赛的宣传工作，积极组织区域内有关单位及个人参加比赛；

3、请各区（县）汇总区域内所有参赛作品，每个区（县）所报参赛作品不少于30件，上传材料包括区县汇总表和参赛作品报名表；

4、各个院校可组织在校学生报名参加比赛，提报报名表至所在辖区文化和旅游局进行汇总上报。

**作品提报邮箱：[jnswcds@163.com](mailto:jnswcds@163.com)**

**作品提报时间：2022年10月至2022年11月25日**

## 六、联系方式

**联系人：徐彪 15662782666 68966695**

附件：

1、《2022年济南市黄河文化主题文创设计大赛暨起步区首届文创大赛活动方案》

2、2022年济南市黄河文化主题文创设计大赛暨起步区首届文创大赛报名表

3、区（县）报名汇总表

4、区（县）负责人信息登记表

5、实物作品信息表

济南市文化和旅游局  
2022年10月14日



附件 1:

# 2022 年济南市黄河文化主题文创设计大赛 暨起步区首届文创大赛活动方案

## 一、指导思想

为贯彻落实习近平总书记关于“推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展”和对山东做出的“三个走在前”的指示精神，推动济南市高质量建设黄河流域文化弘扬样板，以创新求突破，加速集聚形成提升城市文化软实力和竞争力的新动能，培育壮大“文化济南”建设新业态。2022 年济南市黄河文化主题文创设计大赛暨起步区首届文创大赛以“庆盛会·颂黄河”为主题，面向全球征集以弘扬传承中华优秀传统文化为核心，黄河文化元素鲜明、时代价值突出的优秀文创作品，全力打造新时代济南黄河 IP，讲好“黄河故事”济南篇章，为把济南新旧动能转换起步区打造成为镶嵌在黄河流域的最具现代化特征的璀璨明珠增光添彩，为建设社会主义现代化强省会做出新贡献。

## 二、大赛名称及主题

### （一）大赛名称

2022 年济南市黄河文化主题文创设计大赛暨起步区首

届文创大赛

## （二）大赛主题

庆盛会·颂黄河

## 三、大赛组织机构

**主办单位：**济南市文化和旅游局

**承办单位：**济南新旧动能转换起步区管委会社会事业部  
济南市旅游宣传推广中心

## 四、宣传支持

新黄河、文化济南宣传推广联盟、网络名人巡访团文旅分团等

## 五、大赛主旨

以大赛为引领，以黄河文化资源为依托，汇聚优秀文化创意设计力量，打造文化元素与现代科技、艺术价值与实用价值、创意设计与市场需求相结合的独具黄河魅力的文创产品。以更加广泛的参与群体，更加丰富的比赛内容，更加创新的活动方式，推动创新创意活力迸发，构建创意设计、生产销售、营销传播全新文创产业链，塑造济南中华优秀传统文化在保护中传承，在利用中弘扬的崭新优势。

## 六、征集作品内容

（一）深度挖掘济南市及起步区历史文化资源，打造具

有济南特色的文创产品，推动黄河文化更加形象化、具态化。

（二）重点挖掘黄河文化蕴含的民族品格和时代价值，打造具有鲜明黄河文化标识的文创产品，推动黄河文化活态传承。

（三）紧扣“黄河文化”主题，力求“创新、好用、可转化”，参赛作品在设计、造型、题材、用途、工艺、材料和表现形式等方面凸显新意，给人们带来新体验。

## **七、征集作品类别**

### **（一）形象传播设计类**

创作与城市旅游形象、旅游产品、文创产品推广等相关的平面类视觉传达设计作品；设计制作出能准确表达和反映济南城市文化，具有鲜明城市特色、黄河符号的文创形象标识。包括广告海报、宣传折页、宣传册、漫画、书籍、产品包装等。

### **（二）城市文创伴手礼类**

以产品创新设计为主，包括文化创意产品、家居产品、包装设计等与生活相关的伴手礼、文化旅游纪念品和节日类纪念品等创意产品，包括（不限于）文化礼品、办公用品、家居用品、服饰、饰品、创意玩具等。

### **（三）公共空间设计类**

以“文化”为内核，以“创新”为主线，以“空间”为载体，充分展示济南及黄河流域文化旅游公共空间的

创新地域特色。包括旅游景区、旅游度假区、城市公共文化空间（如图书馆/博物馆/文化馆/城市书房/游客服务中心/特色餐饮等及其他）的标识系统、公共设施、装置艺术类作品。

#### **（四）起步区文创设计专项赛道**

紧扣“黄河之礼”主题文化 IP 设计，深入挖掘起步区历史文化资源，围绕标志性自然景观、历史典故、著名人物、重点项目等元素，通过设计手段实现产品具象化，为起步区量身打造一批主题鲜明、创意新颖、欣赏性与实用性俱佳的文创产品。征集作品类别为：形象传播设计、城市文创伴手礼以及公共空间设计三类。包括（不限于）logo 形象、广告海报、宣传折页、宣传册、漫画、书籍、产品包装、文化礼品、办公用品、家居用品、服饰、饰品、创意玩具、公共文化空间的标识系统、装置艺术类作品等。

## **八、大赛安排**

### **（一）参赛对象**

本次大赛面向所有自愿参与文创设计大赛活动的专业与非专业个人、企业、社会团体和高校师生进行作品征集。

### **（二）进程安排**



大赛主要分为作品征集、作品评审和获奖公示等阶段，具体安排如下：

1. 作品征集：2022年10月-11月25日

发布作品征集公告，面向全社会征集参赛作品。

2. 作品评选：2022年12月上旬

(1) 线上评审：专家评审组对线上报名成功的所有作品按照征集要求进行初步筛查，评出入围作品。

(2) 实物收件：入围作品中有实物的，下发收件通知及详情（具体时间另行通知）。

(3) 网络投票：入围作品将进行网络公开投票。（具体时间另行通知）。

(4) 奖项评选：专家评审组对入围作品（含平面作品及实物产品）从专业角度进行评审打分。按照网络投票占30%、专家评分占70%，综合统计入围作品总分，评出一、二、三等奖以及优秀奖。

3. 获奖公示：2022年12月中旬

### （三）奖项设置

**优秀组织奖和优秀指导奖：**大赛组委会将根据各区县组织个人、院校及文创机构参赛和上报作品等实际情况，评选优秀组织奖和优秀指导奖。

1. 大赛设置：

一等奖 3 名，奖金+奖杯+证书  
二等奖 5 名，奖金+奖杯+证书  
三等奖 12名，奖金+奖杯+证书  
优秀奖 30名，证书

2. 为鼓励大家积极挖掘起步区历史文化资源，起步区  
专项赛道设置：

一等奖 3 名，奖金+奖杯+证书  
二等奖 5 名，奖金+奖杯+证书  
三等奖 12名，奖金+奖杯+证书  
优秀奖 30名，证书

优秀奖作品由大赛组委会推荐参加2023年第四届山东省精品旅游文创设计大赛。所有获奖作品奖金均为税前奖金，个人所得税由主办方代扣代缴。

#### （四）系列活动

大赛举办期间将开展系列主题活动，进一步丰富大赛形式和内容，主要安排如下：

1. 高峰论坛：邀请国内相关专家学者，以文化产业高质量发展为主题，举办高峰论坛。

2. 颁奖典礼：对获奖作品进行表彰奖励，进一步扩大文创大赛影响力。

3. 展示交易会：以文创大赛获奖和优秀作品等为主要内容进行展示推介，同时设置文创产品交易展区，展览

销售文创及周边产品，助力文创设计产品推向终端市场，促进文化消费。

## 九、投稿须知

### （一）作品要求

1. 参赛作品可以团队或个人名义进行申报，参赛作品数量不限，每件参赛作品署名作者最多不超过3人。

2. 参赛作品必须是参赛者原创设计，无抄袭仿冒。参赛者须填写提交原创性声明，不得抄袭、剽窃他人成果，保证不侵犯第三方知识产权或其他权利，对所提交的作品负全部责任。如有侵犯他人版权等行为发生，一律取消参赛资格。

3. 参赛作品具体要求如下：

所有参赛作品均需将作品图片和《2022年济南市黄河文化主题文创设计大赛暨起步区首届文创大赛报名表》（以下简称《报名表》）（见附件1）发送到指定邮箱。

（1）形象传播设计类：作品图形电子稿分辨率不低于300pi（像素/英寸）、JPG或JPEG格式，单张图片大小不低于1M、不超过10M，版面不得出现作者姓名或任何有关作者身份的图标等，并配200字以内的设计理念说明。其中标识作品设计图，图形设计按A4纸规格，标识和字体设计稿应附立体、彩色等效果图，并提供标准用色和专用字体设计稿。

(2) 城市文创伴手礼类：单件作品提交图片不超过5张,系列作品提交图片数量不超过10张。(其中:1张图片需体现作品全貌;其余图片要求多角度、有参照物、尽可能体现作品原貌),图片电子文件统一为JPG或JPEG格式,分辨率不低于300dpi(像素/英寸),单张图片大小不低于1M、不超过10M。作品入围后须提交实物作品。

(3) 公共空间设计类：提供设计效果图或已建设使用的场景图片(每个场景各角度拍摄,不低于6张),图片格式为JPG或JPEG格式,色彩模式RGB,分辨率不低于300dpi(像素/英寸),单张图片不超过10M,配有阐明本空间的功能、环境及位置等特点的200字以内文字介绍。

## (二) 提交方式

1. 参赛者登录大赛官网(<http://jnw1.jinan.gov.cn/>)下载《报名表》及相关资料,按要求将作品图片和《报名表》以压缩包的形式发送到指定邮箱。

**邮箱地址:** jnswcds@163.com

2. 电子邮件主题格式:作品类别+作品名称+真实姓名(企业名称、团队名称等)。如果作品已申请专利版权登记,请提交相关证明材料。每名参赛者可以提交多个不同作品,类别不限。

## 十、其他说明事项

(一) 所有实物参赛作品原则上不退还, 如需退还可在《实物作品信息表》上选择“退还作品”该项, 并正确填写退还地址。

(二) 凡提交作品至本次大赛的作者, 主办方均视为同意本次大赛全部规则, 任何经查实不符合本次大赛要求的作品, 将取消获奖资格。

(三) 所有参赛作品主办方享有著作权许可使用权利, 可供主办单位免费用于公益广告、新闻发布、制作画册及展览等宣传用途。

报名截止时间: 2022年11月25日

联系人: 徐彪

联系电话: 15662782666

报名邮箱: jnswcds@163.com



附件 3:

2022 年文创大赛区（县）报名汇总表

（\*\*\*\*\*） 区/县 （单位/院校机构）

联系人姓名\_\_\_\_\_

手机号\_\_\_\_\_

序	作品名称	作品类别	作者姓名	手机号	备注
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					

24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					

填表说明：

1. 各区（县）文旅局汇总辖区内所有作品报名表后，按照本表内容填报区（县）汇总表，并填写各单位文创负责人姓名和联系方式。

2. 高等院校、文创机构、技术团队提报 2 件以上作品的，另起空表写明所在辖区和院校机构名称，并填写院校机构的联系人姓名和联系方式。

3. 实物作品请在备注中填写“实物”；如有名人佳作、定向邀约或辖区内特别优秀的推荐作品请在备注中注明。

4. 区（县）汇总表连同所有辖区内的院校机构汇总表以及作品报名表，按照活动方案和填表说明内的要求汇总整理为压缩文件，发送至邮箱：jnsxcds@163.com，咨询电话 15662782666。



附件 4:

2022 年济南市黄河文化主题文创大赛  
区（县）负责人信息登记表

姓名	单位	部门及职务	联系方式

## 附件 5:

### 实物作品信息表

<b>作品名称:</b>	(与报名信息填写一致)
<b>作品类别:</b>	形象传播设计类 <input type="radio"/> 城市文创伴手礼类 <input type="radio"/> 公共空间设计类 <input type="radio"/> 起步区专项赛道类 <input type="radio"/>
<b>作者姓名:</b>	<b>手机号:</b> (以单位报名的填写联系人信息)
<b>作品是否需要退还:</b>	是 <input type="radio"/> 否 <input type="radio"/> (无需退还的不需要填写下面的地址)
退还地址: _____ 收件人: _____ 电话: _____	

注: 1. 本表一式两份, 一份与实物作品一起打包, 一份粘贴在寄送外包装上;

2. 作品类别及作品是否需退还请将选项标“●”;

3. 表格须填写完整。